

# Annex 3

# Studiendesign der Wesentlichkeitsanalyse

## Stakeholderzusammensetzung

Die ausgewählten Stakeholder gliedern sich in verschiedene Gruppen, die im Kapitel **Nachhaltigkeitsbegriff** genauer differenziert werden.

Festgelegt wurden fünf Handlungsfelder in denen 33 Themen angegliedert sind:

- ▶ Umweltschutz
- ▶ Mitarbeitende
- ▶ Unternehmensführung
- ▶ Beschaffung
- ▶ Dienstleistung

## Befragungsmodi

Insgesamt haben 242 Personen den Link zum Fragebogen geöffnet. 137 Personen (57 Prozent) haben diesen vollständig oder teilweise ausgefüllt. Von diesen insgesamt 137 Personen nahmen 92 TÜV-interne sowie 37 externe via Onlinebefragung und 8 externe via Telefon teil.

## Ergebnisse

Als die Nachhaltigkeitsthemen mit der höchsten Relevanz für Dienstleistende im Bereich Prüfung und Zertifizierung wurden in der internen Befragung genannt:

- ▶ Qualität, Vertrauen und Unabhängigkeit
- ▶ Compliance
- ▶ Qualifizierte Mitarbeitende
- ▶ Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- ▶ Mitarbeitendengewinnung und -bindung

## Prozess

### SCHRITT 1 VORAUSSWAHL WESENTLICHE THEMEN

- ▶ wesentliche Themen zur Auswahl (33)

### SCHRITT 2 WORKSHOP 1 – AUFTAKTWORKSHOP

- ▶ Ergänzung oder Ersetzung dieser Themen durch 6 Experten-Arbeitsgruppen: Mobilität, Strategie (alle sonstigen Bereiche), Geschäftsführung, Industry, Betriebsrat
- ▶ interne Kick-off-Workshops mit circa 50 Beteiligten, ausgewählt anhand ihrer Rolle im Unternehmen, Fachexpertise, Diversität, Eigenengagement und Vernetzung  
Ziel: Stakeholdermeinungen frühzeitig antizipieren

### SCHRITT 3 BEFRAGUNG 1 – FRAGEBOGEN

- ▶ interne Befragung der Mitarbeitenden
- ▶ teilweise Beantwortung der Fragebögen durch Interne für Externe
- ▶ Versand von Fragebögen an externe Stakeholder (Kunden, liefernde Unternehmen & Dienstleistende, Anteilseigner, Banken und Versicherungen, Bildung, Wissenschaft)

### SCHRITT 4 BEFRAGUNG 2 – TELEFONINTERVIEWS

- ▶ telefonische Befragung der wichtigsten Stakeholder

### SCHRITT 5 WORKSHOP 2 – ABSCHLUSSWORKSHOP

- ▶ Abschlussworkshop mit circa 30 Teilnehmenden
- ▶ Besprechung der Ergebnisse und Abstimmung der Strategie

Als die Nachhaltigkeitsthemen mit der höchsten Relevanz für Dienstleistende im Bereich Prüfung und Zertifizierung wurden in der externen Befragung genannt:

- ▶ Qualität, Vertrauen und Unabhängigkeit
- ▶ Compliance
- ▶ Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- ▶ Qualifizierte Mitarbeitende
- ▶ Verstöße gegen Anti-Korruptionsstandards

Als erkennbare TÜV-Nachhaltigkeitsleistungen wurden in der internen Befragung besonders hervorgehoben:

- ▶ Qualität, Vertrauen und Unabhängigkeit
- ▶ Compliance
- ▶ Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Als erkennbare TÜV-Nachhaltigkeitsleistungen wurden in der externen Befragung hervorgehoben:

- ▶ Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- ▶ Compliance
- ▶ Qualität, Vertrauen und Unabhängigkeit